

La métallerie à tout prix !

Dans le secteur de la métallerie, il n'y a pas de freins à la réussite. Il faut être motivé et se donner les moyens d'atteindre les objectifs que l'on s'est fixés. Brian Quesnel, responsable du service étude de prix chez CHAUVIN a la métallerie chevillée au corps malgré un accident de parcours qui aurait pu le conduire à faire machine arrière.



► Brian Quesnel, 44 ans
Responsable du service étude de prix chez CHAUVIN

C&M : Quelle est votre mission ?

BQ : Depuis cinq ans, j'occupe le poste de responsable du service étude de prix, où je gère une équipe de trois personnes. Mon rôle consiste à superviser les prix et les appels d'offres, tout en répartissant le travail en fonction des compétences et de la charge de chacun. En tant que référent technique et financier, je suis à la disposition de mes collaborateurs pour les assister dans leurs tâches. Ensemble, nous examinons la construction de leurs prix pour assurer la précision et la compétitivité de nos offres.

C&M : Où votre service se situe-t-il dans le processus d'appel d'offre ?

BQ : Notre mission inclut l'estimation des durées de fabrication et d'installation, tout en tenant compte d'autres facteurs comme l'acquisition de la quincaillerie, les ressources techniques nécessaires, et les matériaux requis. Nous réalisons les métrés pour le projet. Ensuite, nous rédigeons un mémoire technique qui décrit les moyens techniques et organisationnels, la méthodologie employée,

et l'organigramme prévu. Ce document est envoyé au maître d'ouvrage lors des appels d'offres. Nous élaborons un planning de tâches permettant au client de comparer nos estimations avec le planning général du chantier. Nous soutenons la direction durant les réunions de négociation avec le maître d'œuvre et la maîtrise d'ouvrage. Une fois la notification de l'affaire reçue, nous transmettons le dossier à l'équipe chargée des travaux et des achats. Simultanément, nous transmettons notre étude au service « achats » qui se charge de rechercher les meilleurs prestataires en termes de qualité et de prix, appuyé par nos premières consultations.

C&M : Vous n'êtes pas à la production, comment estimez-vous les temps de pose et de fabrication ?

BQ : J'ai pratiqué le métier de métallier-ferronnier en tant qu'ouvrier. Ce qui m'aide dans mon travail.

C&M : Faut-il avoir été métallier pour réaliser des études de prix ?

BQ : La collecte des prix des prestataires est une compétence qui s'acquiert rapidement, mais pour orienter efficacement le maître d'œuvre, il est crucial de maîtriser les aspects techniques des ouvrages. Connaître les normes de construction et les PV feu est indispensable pour respecter les règles en vigueur.

Pourquoi Brian a-t-il choisi la métallerie ?

Brian est attiré par les métiers manuels artistiques depuis son plus jeune âge. Il souhaitait embrasser une carrière dans la Joaillerie, mais il s'est vite rendu compte du manque de débouchés. Après une visite au musée du Compagnonnage à Tours, il est resté médusé devant une rampe en ferronnerie. Mais avant d'être ferronnier, il fallait être métallier afin de bien connaître les règles de fabrication. Il aime tout dans ce métier, sa diversité, sa richesse et ses possibilités artistiques.

Les parcours de mes collaborateurs illustrent bien cette diversité. L'un de nos collaborateurs a débuté sans les bases du métier et a suivi une formation pour obtenir un Bac Pro EEC. Nous l'avons formé à la menuiserie aluminium et la métallerie. Un autre dispose d'un BTS Bâtiment et d'une Licence en management et conduite de travaux. Familier avec la métallerie et l'étude de prix, principalement pour l'achat de produits finis, il s'est formé à la fabrication au contact de l'atelier.

C&M : Quel est la clé de la réussite ?

BQ : La motivation et l'ambition sont les seules limites quel que soit le point de départ.

C&M : Pouvez-vous nous parler de votre parcours ?

BQ : J'ai commencé en tant qu'apprenti à l'âge de 16 ans par un CAP/BEP en structure métallique option chaudronnerie. A 18 ans, je suis entré chez les Compagnons du Devoir. Pendant ma première alternance, j'ai été formé à la serrurerie avant de vivre une deuxième expérience dans la charpente métallique et aluminium. J'ai ensuite appris la ferronnerie dans une entreprise de décoration/agencement. Mon Brevet Professionnel de métallerie en poche, j'ai obtenu mon Brevet de maîtrise en ferronnerie. Après un double accident, l'atelier et le chantier sont devenus inaccessibles. Je voulais rester dans le secteur de la métallerie à tout prix, alors je me suis reconverti. J'ai passé un Brevet de Technicien en étude de prix puis un BTS EEC en alternance. Huit ans plus tard, après un passage dans une entreprise en tant que chargé d'affaires, je suis entré dans le Groupe Chauvin en tant que technicien étude de prix en 2010 et j'occupe le poste de responsable du service depuis 2019.

En bref

CHAUVIN SARL (depuis 2025)
Reprise en 2008 de la société Ets Patrick CHAUVIN créée en 1998
Chiffre d'affaires :
2005 : 700 000 euros HT
2023 : 5 500 000 euros
Effectifs : 35 personnes

C&M : Qu'est-ce qui vous donne envie de vous lever le matin ?

BQ : La métallerie c'est mon métier pour la vie. Je ne m'ennuie pas. Chaque jour est différent. Il y a les études de projets bien sûr, mais aussi les devis de travaux supplémentaires à gérer, les interrogations des architectes et des donneurs d'ordres. La diversité des chantiers est un autre point fort de l'entreprise. On peut travailler sur une verrière, un escalier, des garde-corps, des planchers vitrés, sur des chantiers classés Monuments Historiques ou sur une installation très moderne. Mais j'ai une préférence pour la recherche technique, dans le but de trouver la solution la plus adaptée pour le client tout en réduisant les coûts de l'entreprise et à la fin faire remporter l'affaire.

C&M : La métallerie est-elle un métier d'avenir pour un jeune ?

BQ : Dans notre métier, rien n'est figé et le parcours professionnel n'est jamais linéaire. La métallerie est un secteur porteur offrant de nombreuses opportunités. C'est un métier manuel où l'on part de matières premières telles que des barres ou des tôles pour créer des ouvrages. Les possibilités d'évolution sont considérables pour ceux qui le souhaitent. Il y a une forte demande de personnel qualifié, ce qui ouvre des perspectives de carrière intéressantes. Par exemple, il est tout à fait possible de passer de l'atelier au bureau d'étude avec une formation sur Autocad. •

Erratum :

Une erreur s'est glissée dans la partie en bref de l'interview d'Alice Goddet du numéro 5. Le chiffre d'affaires de la société OCC est de 3,6 millions d'euros en 2023 (au lieu des 1,4 millions annoncés).

Conception et réalisation : Planète Graphique Studio - Paris 17



CESAME moi

#6 septembre 2024

La lettre d'information de CESAME à ses adhérents



Gilles CAMATTE,
Président de CESAME

Un tremplin vers le recrutement !

On ne le répètera jamais assez, l'alternance est un vecteur essentiel au recrutement ! Alors pourquoi ne pas aller chercher nos futurs collaborateurs à la source, dans les écoles. Les jeunes ont fait la démarche d'apprendre le métier, il ne tient qu'aux entreprises de contribuer à leur formation et de leur faire découvrir les parcours possibles. Dans cette optique, Cesame a initié des partenariats avec l'Iron Academy de Stains et le Lycée des métiers Gabriel Péri de Champigny-sur-Marne où un job dating a été organisé mi-juin. Pour les entreprises, ce format permet d'optimiser le processus de recrutement en rencontrant de nombreux candidats motivés en peu de temps, ce qui rend le processus de sélection plus rapide et efficace. Pour les étudiants, c'est l'occasion de valoriser leur personnalité et leur savoir-faire. Pour le centre d'apprentissage, c'est l'opportunité de créer des liens avec les entreprises locales et de proposer des formations suivies d'alternances. Les retours de cette première édition sont concluants et nous incitent à réfléchir à d'autres sessions, où nous l'espérons vous participerez nombreux. Ce n'est qu'à travers notre mobilisation que nous pourrions intégrer au mieux ces jeunes métalliers. •

C' rassembleur

Une journée de partage entre adhérents !

C'est le 18 juin 2024 que se sont tenus le Job dating et l'Assemblée Générale de CESAME au lycée des métiers Gabriel Péri de Champigny sur Marne (94).



Les problématiques de recrutement et de formation sont un sujet récurrent chez Cesame qui met tout en œuvre pour initier des partenariats avec des Lycées professionnels disposant d'une section de serrurerie métallerie. C'est notamment le cas avec le Lycée Gabriel Péri qui a organisé un job dating dans ses locaux entre des entreprises et des jeunes en formation. Et pour rester dans l'ambiance, l'Assemblée générale s'est tenue sur place.

Un job dating plein de promesses !

Créée à l'initiative de la chambre syndicale et du Groupement Actibaie, une formation d'un an basée sur le référentiel de compétences du CQP Serrurier de ville porté par Cesame devrait débuter en septembre. Elle permet de proposer des

programmes adaptés aux besoins et aux attentes des entreprises. L'occasion ou jamais de ménager des rencontres entre des jeunes à la recherche d'une alternance et des recruteurs. Ce Job dating s'est révélé très prometteur puisque les entreprises ont reçu des participants aux profils très différents qui ont apprécié de pouvoir poser

des questions aux professionnels sur le métier, leur avenir, les parcours dans les entreprises.

Une assemblée générale instructive !

Un petit comité certes mais de nombreux échanges très instructifs entre l'équipe des permanents et les adhérents présents. Les modalités de



Suivez-nous sur les réseaux sociaux : www.cesame-ffb.org



l'application de la REP ont notamment suscité des interrogations sur la mise en place du dispositif et ses conséquences. Les entrepreneurs ont ainsi pu constater que la FFB reste mobilisée sur le sujet afin d'éclaircir les zones d'ombres et revenir sur des dispositions potentiellement problématiques pour les métalliers. Autre sujet qui a suscité des réactions, l'intervention de Laurent Frelat, directeur général de Xerfi Spécific. En effet, une étude a été lancée auprès des architectes et des bureaux d'étude sur leur perception de la métallerie et les résultats ont été présentés. Si quelques remarques ont posé question et suscité un débat, les serruriers métalliers ont pu prendre la température et consi-

dérer les points sur lesquels il faut se pencher. Bien sûr, qui dit Assemblée générale, dit rapport d'activité et donc présentation des actions et travaux de l'année écoulée. Les réalisations en formation initiale et continue ainsi que les résultats de la troisième saison de la campagne de promotion des métiers "Metal Heroes" ont contribué à démontrer le dynamisme de la chambre syndicale sur ces sujets.

Une soirée conviviale au château de Ferrières

La soirée s'est terminée de façon très conviviale autour d'un dîner où les participants ont pu continuer à parler "boulot" ou tout simplement échanger de façon informelle et passer un bon moment. ●

Événementiel

Rendez-vous à METAL expo !

Le salon Métal expo qui se tient désormais sur Batimat ouvrira ses portes le lundi 30 septembre pour les refermer le jeudi 3 octobre. Que se passera-t-il sur le stand de l'Union des métalliers entre ces deux dates ?

L'équipe recevra les visiteurs sur son stand B021 situé dans le Hall 6 avec un programme dense.

- 1^{er} octobre à partir de 15h00 :
 - Événement autour de Baptiste Girault, candidat français en métallerie à la finale internationale des Worldskills.
 - Remise des diplômes des CQP (Certificats de Qualification Professionnelle).

- 2 octobre à partir de 15h30 : Annonce de l'école lauréate du prix du public dans le cadre de la 13^e édition du concours Métal'Jeunes (2021).
- Le 30 septembre sur l'espace Agora, une conférence sera donnée par Mathieu Queiros sur l'évolution de la norme garde-corps NF P 01-012-2024. ●



Maquette du stand B021, Hall 6 de l'Union des métalliers au salon Métal Expo 2024, Paris Expo Porte de Versailles.

Formateur

Arrivée de Samia Messaci au poste de responsable formation

Titulaire d'un Master 2 en management des Ressources Humaines, Samia Messaci a travaillé dans le champ de la gestion paritaire de la formation pendant plus de 10 ans, en développant de l'ingénierie de formation et des partenariats avant de rejoindre le Groupe Métallerie, le 1^{er} juillet dernier, en tant que responsable formation. ●

Motivant

Après les JOP, place aux JO des métiers !

Après les jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, Eurexpo Lyon accueille la finale internationale de la 47^e édition de la compétition des métiers WorldSkills (anciennement Olympiades des métiers).

Du 10 au 15 septembre, l'équipe de France du BTP se retrouve pour des épreuves très techniques face aux meilleurs jeunes talents venus des cinq continents. Pour le

champion métallier qui a remporté Julien Abillard quatre mois avant la compétition, le défi est de taille. Notamment face au concurrent taiwanais qu'il a pu rencontrer au mois de



Baptiste Girault et le candidat taiwanais au Centre d'Excellence se mesurent sur la conception d'une Tour Eiffel révisitée !

juin dernier au Centre d'Excellence. Rappelons que Taiwan s'est hissé sur la deuxième place du podium lors de la finale internationale de la 46^e édition. ●

En savoir plus sur Baptiste : lesmetiersdumetal.org > Worldskills > les éditions > 47^e édition



Baptiste Girault à la finale nationale de Lyon 2023.

Prometteur

Metal Heroes : une saison très en vues

Plus d'1 million ! c'est le nombre de vues cumulées des quatre vidéos de la campagne de promotion des métiers Metal Heroes sponsorisées sur Youtube.

Pour cette troisième saison, Cesame et l'Union des métalliers qui cofinancent cette campagne ont capitalisé sur les 4 films tournés pour la saison 2. La stratégie de sponsoring s'est focalisée en grande partie sur la multiplication des vues avec une perspective de clics vers le site « les métiers du métal ». Une stratégie qui s'est révélée payante puisque les résultats sont largement satisfaisants.

Deux vagues promotionnelles pendant les vœux scolaires

Les 4 vidéos ont été sponsorisées en deux temps du 30 mars au 13 mai et du 12 juin au 12 juillet sur les chaînes You-

tube de créateurs de contenus de plus de 5000 abonnés : des chaînes thématiques « orientation et scolarité » ainsi que des chaînes appréciées des jeunes et adolescents tels que Squeezie, McFly&Carlito, Matsu, Amixem...

Des résultats prometteurs

Cette campagne a généré plus de deux millions d'impressions et d'un million de vues cumulées. Il faut également noter l'intérêt de l'audience avec plus de 36 000 heures de visionnage,

une moyenne de 70% de vues de chaque vidéo et de plus de 20% qui sont vues à 100%. Plus de 3 000 jeunes se sont ensuite connectés sur le site web et notamment la page des formations initiales. ●



263 000 vues

279 000 vues

235 000 vues

255 000 vues

Fédérateur

Des assises très dynamiques

Plus de 260 personnes ont assisté aux 15^{èmes} Assises de la métallerie le 6 juin dernier pour une immersion dans l'univers de la performance technique, de la transition numérique ou encore de l'IA.



La plénière sur l'intelligence artificielle générative était assurée par Asma MAHLA du Laboratoire d'Anthropologie Politique de l'EHESS/CNRS et enseignante à Columbia GC, Sciences Po et l'École Polytechnique.

Neuf ateliers, dont certains ont accueilli plus de 100 participants, ont été assurés par les permanents de l'Union des métalliers, des collaborateurs d'entreprises adhérentes et partenaires, des intervenants extérieurs. Parmi ceux-ci, des sujets pour répondre aux nouvelles tendances de management, mesurer l'impact des réseaux sociaux sur le chiffre d'affaires, ou encore explorer les voies d'intégration de l'intelligence artificielle dans les entreprises. Au programme également des ateliers techniques sur l'évolution de la norme garde-



corps NF P01-012 ou le soudage laser manuel. Ces 15^{èmes} Assises se tenaient à l'Usine Te face au Stade de France. Un loft événementiel au décor industriel et végétal, réputé pour ses valeurs écoresponsables. ●

Pour voir plus d'images : www.metal-pro.org
 ▶ Nos grands rendez-vous
 ▶ Assises de la métallerie



Les chiffres

178 adhérents

521 followers sur LinkedIn

86 followers sur Facebook

299 followers sur Facebook

Entre juin et juillet 2024
 653 & 1360 connexions sur le site pages vues